

ONLINE EDITION

#DIDAYS2020
#DIDONLINEEDITION

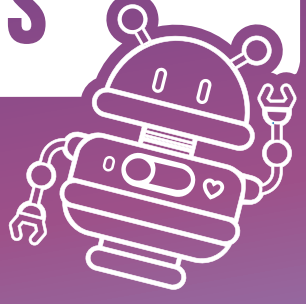
DAL LOCKDOWN ALLA RIPARTENZA



30 Ottobre

PROGRAMMA 2020

SALA INNOVATION & EMERGING TECH



Moderatore

Fernando Piccirilli*Investment Advisor di Kobe Partners*

14.00 - 14.30

Mario Bisson - *Professor @POLI.design, Founded by Politecnico di Milano*
Environmental Design and Multisensory Experience

14.30 - 15.00

Luca Altieri - *CMO e Direttore @IBM Italia*
Ridisegnare la Customer Experience in un mondo digitale

15.00 - 15.30

Lorenzo Montagna - *Senior Advisor @PwC - PricewaterhouseCoopers*
Realtà Aumentata e Realtà Virtuale per le imprese con focus in area training e upskills

15.30 - 16.00

Massimo Savazzi - *Director of Business Development & Strategy,*
Customer Experience - South WE @Oracle
Il valore del tempo nell'Economia dell'Esperienza

PAUSA CAFFÈ

16.00 - 16.10

16.10 - 16.40

Davide Pugliesi - *Managing Director per l'industrial @Accenture*
Piergiorgio Bonfiglioli - *Marketing Director IoT e Smart Solutions @Haier Europe*
Smart products for a smart home

16.40 - 17.10

Simone Lattes - *Amministratore Delegato @Lattes Editori*
Erica Pontalti - *COO @Waterjug*
Gianluca Ferremi - *Founder and Managing Director @WaterJug*
M.O.M.A Visual: realtà virtuale applicata in ambito education

17.10 - 17.40

Daniel Tomasini - *Digital Director @Mauden*
Chiedi all'intelligenza artificiale: avrai la risposta che cerchi

17.40 - 18.10

Gilberto De Faveri - *CTO @Omniaidea*
monday.com, a day in the life: il WorkOS che rivoluziona il concetto di lavoro in team

18.10 - 18.30

Juxhin Radhima - *CEO @IPERVOX*
Come vendere di più grazie alle voice app

Gold Sponsor



Silver Sponsor



Evento organizzato da:





FOLLOW US

