



Tre nuovi partner alla guida di *Digital Innovation Days* per lo sviluppo del progetto.

Milano, 22 maggio 2019 - La società organizzatrice del principale evento del mondo digital italiano si allarga a nuovi soci: **Roberto Ruggeri, Nicola Nicoletti e Giulio Nicoletti** salgono a bordo assieme ad **Eleonora Rocca** fondatrice.

L'obiettivo strategico è la realizzazione di un progetto che, oltre a sviluppare l'evento, darà vita a **nuove iniziative**, potendo contare su un **brand** riconosciuto e un **network** importante.

Digital Innovation Days, nato sei anni fa, con il nome di #SMDAYIT si è affermato come il principale evento nel panorama digital nazionale.

Nel 2017 il progetto si evolve, andando oltre le tematiche strettamente legate ai social media, per arrivare a coprire la rivoluzione digitale in senso più allargato. Nasce così il brand **Digital Innovation Days**, che racconta i principali trend del digitale: *Digital Marketing, Digital Transformation, Open Innovation, Social Media Marketing, Influencer Marketing, Imprenditoria e Trend Tecnologici del futuro*.

Alla fine del 2018, **la community vanta una rete di 50.000 contatti**.

L'edizione 2019, che avrà luogo a Milano dal 17 al 19 ottobre negli spazi di Talent Garden Calabiana, si arricchisce ulteriormente di contenuti, speaker e iniziative: oltre alla partecipazione di aziende prestigiose (fra cui **Luxottica, American Express, GroupM, Barilla, Moleskine, Snapchat, Facebook, Time inc, Unilever, Enel, Discovery Channel, Leroy Merlin, Conde Nast, Ernst and Young, Intesa, IBM, Nielsen, MIP-Politecnico di Milano, Gruppo Armando Testa, Open Influence, Glovo.**) si aggiungeranno la **Startup Competition** e interessanti eventi spin-off, i **DIDAYSIT local**, che porteranno l'evento su diversi territori.

Ad aprile 2019 si registra l'entrata in società di tre figure strategiche, tutti con un bagaglio di esperienze importanti.

Il nuovo CEO **Roberto Ruggeri** è un imprenditore e marketer di successo, la cui carriera è radicata nel mondo digital da oltre diciotto anni. Lungimirante e ambizioso, è **stato, fra le numerose iniziative, co-founder e direttore**



commerciale di Diretta.it, ceduto nel 2017 per fare spazio a molti progetti, tra i quali adesso spicca anche il brand Digital Innovation Days.

I fratelli **Nicoletti, Nicola e Giulio** vantano più di dieci anni di esperienza nel campo degli eventi e delle relazioni pubbliche.

Nel 2017 partecipano entrambi alla fondazione del distretto Isola Design District all'interno del prestigioso contesto della Design Week di Milano. Account e Operation Manager presso numerose realtà, Nicola è un stimato esperto nel campo delle pubbliche relazioni. Il fratello Giulio è esperto organizzatore di eventi, in grado di coniugare creatività e concretezza.

A seguito dei cambiamenti societari sono state definite **nuove cariche**, per supportare al meglio la nuova strategia: **Roberto Ruggeri**, diventa nuovo **Chief Executive Officer**. La founder **Eleonora Rocca** diventa **Chief Marketing Officer**. Mentre **Nicola Nicoletti** e **Giulio Nicoletti** diventano rispettivamente **Chief Communication Officer** e **Chief Operation Officer** della società.

“Tutta la mia carriera ruota attorno a intuizioni innovative nel campo del digital marketing. La decisione di entrare in questo progetto si è basata sulla capacità di evolversi dello stesso e sulle grandi prospettive di crescita e sviluppo che ha, e alle quali puntiamo. Crediamo di avere le carte in regola per diventare molto più di un evento, come dimostrano i progetti “Startup Competition” e “DIDAYSIT local” e altre sorprese che verranno svelate nei prossimi mesi.”

*“Per me fare nascere e vedere crescere questo progetto è stato come vedere crescere un figlio - spiega **Eleonora Rocca** - grazie a tanto entusiasmo, visione, energia e a tanti amici e professionisti che in questi anni ci hanno creduto, siamo diventati una realtà leader. Questo nuovo assetto nasce da due concetti fondamentali per me, senza i quali non avrei realizzato tutto questo: quello di **opportunità** e quello di **squadra**. Opportunità, perché è arrivato il momento giusto per volare ancora più in alto, grazie a nuove risorse e competenze. Squadra, perché ampliare il team e lasciare spazio a professionisti dediti e appassionati significa dare la possibilità di crescere sia al progetto che all'intera community che ne condivide i valori”.*



mondo nata per celebrare la rivoluzione digitale, le dinamiche e le potenzialità dei social network e gli impatti da questi generati sulle nostre vite e sul business. L'anno scorso, #DIDAYSIT ha riconfermato il successo degli anni precedenti con i suoi 1490 partecipanti, tre sale in contemporanea e oltre 150 relatori. È stato l'evento di settore più twittato del 2017 con 15 milioni di impression e oltre 23000 tweets in soli tre giorni. Offre un programma ricco di case studies ispirazionali e veramente uniche, assicurando anche quest'anno un'esperienza ricca di sorprese.

Contatti per la stampa

Alessandro Allocca – Media relations (UK) +447999930115 (IT) +393357121110

Ufficio stampa

L45 Corporate relations

Marco Gabrieli – Media relations

E. mgabrieli@l45.it

P. +39 02 36593188

M. +39 349 5347912

Riferimenti

- **Website:** <https://digitalinnovationdays.com/>
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/digitalinnovationdaysitaly/>
- **Twitter:** <https://twitter.com/DIDAYSIT>
- **Instagram:** <https://www.instagram.com/didaysit/>
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/didaysit/>
- **Press kit:**
https://www.dropbox.com/sh/87rwsz4wk9b3ep0/AADU0RiqWhCtWj9lthn_W1jXa?dl=0
- **Gallery:**
<https://www.dropbox.com/sh/ueznw7b7w7gefd5/AACvsApJVCr0OF27CkFaDcEwa?dl=0>
- **Video:** <https://www.youtube.com/watch?v=uPPR1wFbrBY&t=2s>