



Digital Innovation Days Italy ***La rivoluzione digitale diventa ancora più grande***

Milano, 28 Ottobre 2018

Forte del nuovo grande successo registrato nella quinta edizione, uno degli eventi digital più attesi d'Italia è al lavoro già per la sesta edizione che si preannuncia ancora più ricca di speakers, topics e soprattutto novità. Tra tutte il nuovo nome che verrà dato all'evento che sarà: [Digital Innovation Days Italy](#).

I nuovi link ai social e i nuovi handles sono i seguenti:

Twitter

@DIDAYSIT

Instagram

@didaysit

HOUSERS
Buzzdetector
DIGITAL INTELLIGENCE

SOBRIO
INTERACTION DESIGN AGENCY | TORINO
ploomia

talkwalker
STOCARD

Openinfluence
EiSWORLD
digital thinking. human feeling.

<https://twitter.com/DIDAYSIT>

<https://www.instagram.com/didaysit/>

<https://www.linkedin.com/company/smdayit/>

<https://www.facebook.com/didaysit>

Una scelta nata dall'evoluzione che lo stesso appuntamento ha preso nel corso dei cinque anni, partito come momento di incontro e confronto attorno a tematiche legate al mondo Social, si è poi naturalmente sviluppato verso il trattare i temi legati all'Innovazione a 360 gradi e quindi: Digital Marketing, Digital Transformation, Open Innovation, Social Media Marketing, Imprenditoria e Trend Tecnologici del futuro. Tra gli argomenti portati in scena durante quest'ultima edizione 2018 ci sono stati infatti: blockchain, criptovalute, Influencer marketing, realtà virtuale, realtà aumentata e molto altro, analizzando il tutto attraverso le testimonianze dei migliori esperti del settore, sia nazionali che internazionali.

Matteo Arpe di Tinaba ha presentato le rivoluzioni in atto nel campo del fintech, **Marco Marranini** di Open Influence ha trattato dell'intelligenza artificiale applicata all'influencer marketing; **Andrea Leverano** di DriveNow Italy ha spiegato il futuro della connessione tra l'uso degli strumenti di social media marketing e i servizi Mobility as a Service; **Andrea Barchiesi** di Reputation Science ha trattato la "data fusion", ossia come la scienza venga integrata per determinare la reputazione; **Guido Di Fraia** direttore scientifico del master in Social Media Marketing della IULM ha tenuto un interessante speech su come si possono sviluppare le competenze umane per aumentare l'intelligenza artificiale; **Slade Sundar** ha proposto una interessante analisi sulla Silicon Valley, Silicon Forest e Europa mettendo a confronto i vari ecosistemi imprenditoriali; **Eleonora Chioda** caporedattore di Millionaire ha coordinato un interessante panel tra esperti sul tema Blockchain, Bitcoin, ICO e criptovalute.

Ma gli argomenti e gli speakers, provenienti dal resto d'Italia e anche da oltre oceano, sono stati davvero tanti, compresi anche momenti più leggeri che hanno permesso agli oltre 1.400 presenti divisi nelle tre sale, di confrontarsi e prendere spunto per nuove idee. Momenti che hanno visto protagonisti volti molto noti come quello di **Filippa Lagerback** che ha raccontato della sua grande passione per la *Green mobility* e come attraverso i suoi profili Social promuovendo sempre più città a misura di persona; **Tess Masazza** tra le youtubers più seguite che ha svelato il grande lavoro che c'è dietro le quinte per realizzare video da milioni di visualizzazioni; **Paolo Liguori** direttore di Tgcom24 che portato sul palco la sua personale esperienza quotidiana nel confrontarsi con l'evoluzione continua che sta subendo il settore della comunicazione influenzato dai nuovi canali di diffusione di massa, piattaforme Social tra tutti.

HOUSERS
Buzzdetector
DIGITAL INTELLIGENCE

SOBRIO
INTERACTION DESIGN AGENCY | TORINO
ploomia

talkwalker
STOCARD

Openinfluence
EISWORLD
digital thinking. human feeling.

La *treggiorni*, come è noto, si è svolta nell'open space della **IULM di Milano, l'Università di Lingue e Scienze della Comunicazioni**, una scelta vincente dato che la struttura che vanta dotazioni tecnologiche molto all'avanguardia, ha permesso proprio al numeroso pubblico di proiettarsi in ambiti innovativi senza mai lasciare la propria poltrona. Grazie sia al supporto del personale interno e a quello di numerosi studenti dei vari corsi che anche attraverso il loro progetto RadiolULM hanno promosso e diffuso ai loro giovani colleghi le numerose tematiche affrontate con interviste agli ospiti.

Anche lo stesso pubblico ha dimostrato di aver apprezzato la quinta edizione dell'evento, tanto che i primi feedback ricevuti attraverso un'apposita email inviata post evento ha fatto registrare alti valori di gradimento verso ogni singolo aspetto.

*“Sono molto felice del risultato ottenuto, sia per la qualità degli argomenti trattati e degli speakers ospitati, ma soprattutto per la possibilità da a tutti coloro che sono intervenuti come pubblico di raccogliere informazioni interessanti e strategie di successo utili per la loro crescita in ambito personale e imprenditoriale - racconta **Eleonora Rocca** Ceo e Fondatrice di Mashable Social Media Day prima e anche dei nuovi **Digital Innovation Days** -. L'evento è in continua crescita e non accenna a fermarsi, tanto che vuol fare sempre di più, di più e di più ancora. Ecco perché la prima novità in vista della sesta edizione è proprio il rebranding: **siamo cresciuti e continuiamo a crescere tanto, il team che ho scelto è sempre più affiatato e professionale, le idee e i progetti da sviluppare sono moltissimi, ed è giusto a questo punto camminare da soli attraverso un percorso che ci identifica totalmente e che non ci lega a nessun altro, se non alla nostra community costruita e nutrita negli anni, alle nostre idee e alla nostra voglia di fare e dimostrare creatività' e innovazione a 360 gradi in questo paese, e perche' no? Forse un giorno anche altrove”**.*

Il rebranding è solo un primo step di un nuovo grande progetto, ancora non svelato, che entrerà nel vivo della creazione dal prossimo mese e che vedrà il suo lancio completo a Gennaio 2019, anche se alcuni aspetti ad esso legati sono stati già svelati come il [crowdfunding che è stato lanciato ufficialmente proprio durante la tre giorni di Milano](#) e che darà linfa al finanziamento dei progetti ideati per sviluppare e fare ancora più innovazione in Italia, grazie proprio ad Eleonora Rocca che è ormai ampiamente posizionata tra le personalità più influenti del settore digital in Italia e non solo. Un crowdfunding al quale è stato assegnato un titolo molto particolare ma altamente significativo: **#IStandForInnovation - Sostieni l'innovazione digitale**.

Link per donare: <https://www.facebook.com/donate/166490514289527/10217701783760510/>

Tutti possono aderire al progetto e allo stesso diventarne testimonial grazie anche ad una linea creata appositamente per chi sa di essere nato per creare ossia **#BornToCreate** come recita il claim ufficiale di tutti i prodotti brandizzati a tema e legati ai **Digital Innovation Days e non solo**,



volti ad ispirare innovatori e personalita' creative e [che possono essere acquistati sostenendo il progetto in un apposito shop online a questo indirizzo](#)

Link allo Shop: <https://shop.spreadshirt.co.uk/borntocreate>

“Sono tutte azioni che riteniamo doverose da compiere, perché la community cresce esponenzialmente - continua Eleonora Rocca - quasi 1500 partecipanti (1490 per la precisione) dell'edizione che si è appena conclusa, ai quali si aggiungono gli oltre 20.000 contatti presenti sui profili social ufficiali di #DIDAYSIT (questo il nome del nuovo hashtag), ai quali si aggiungono main sponsor, sponsor, media partner, ambassadors e moltissimi altri stakeholder che tutto l'anno sostengono il progetto desiderosi di far parte di un ambito che vuol crescere sempre di più e portare valore aggiunto, opportunita' ed energia in tutto quello che si impegna a realizzare. Perché l'innovazione è tra i sistemi più efficaci per far crescere un paese che deve affrontare ogni giorno sfide su scala nazionale ma anche globale”.

❖ Riferimenti

- Website: <https://digitalinnovationdays.com/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/digitalinnovationdaysitaly/>
- Twitter: <https://twitter.com/DIDAYSIT>
- Instagram: <https://www.instagram.com/didaysit/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/smdayit/>
- YouTube: <https://youtu.be/uPPR1wFbrBY>
- Presskit: [Link su Dropbox](#)
- Album foto 2018: [LINK SU DROPBOX](#)
- Video edizione 2018: <https://youtu.be/uPPR1wFbrBY>

Digital Innovation Days Italy- Rapporti con i Media
Alessandro Allocca - info@digitalinnovationdays.com - (UK) +447999930115 (IT) +393357121110

