



Digital Innovation Days Italy: Al via una sesta edizione della kermesse ricca di sorprese

Publicato il programma dell'evento più seguito del mondo digital.

Ospiti italiani e internazionali, scenari futuri, tanto business e networking al centro della tre giorni dedicata all'innovazione, che si terrà il 17, 18 e 19 ottobre negli spazi milanesi di Talent Garden Calabiana.

Milano, 19 aprile 2019 – I Digital Innovation Days, tre giorni esclusivamente dedicati ai temi del digital e dell'innovazione a 360 gradi, tornano a Milano il **17, 18 e 19 ottobre 2019**.

Quest'anno l'evento si terrà nel notevole **Talent Garden** di Milano, uno dei campus più grandi d'Europa dedicato al mondo startup, innovazione e aziende che hanno una focalizzazione sul settore digitale e creativo.

Il programma di #DIDAYSIT prevede un'agenda originale, dinamica e molto ricca di contenuto, con degli speech su temi freschi e contemporanei in un format breve che permette di scoprire ed interessarsi a nuove tematiche calde del settore come **digital marketing, influencer marketing, intelligenza artificiale, cybersecurity, UX design, Blockchain, ecommerce, content strategy, fintech, sharing economy, realtà virtuale, growth hacking, Digital Strategy per il mondo Healthcare, Moda e molte altre**.

Naturalmente, il tema delle strategie di **Social Media Marketing** verrà trattato anche quest'anno attraverso case-studies e testimonianze di importanti aziende nei settori più disparati: dal **turismo** al **food**, dal **fashion** alla **tecnologia** e poi ancora **beauty** e **lifestyle**.

Ma le sorprese non finiscono qui.

Agli speech frontali si alterneranno nelle due sale in contemporanea panel di discussione, workshop e interviste 1 to 1 sul palco fatte dalla fondatrice a personalità di spicco dal mondo influencer.



Tutto nasce da un'idea di **Eleonora Rocca**, fondatrice e organizzatrice di #DIDAYSIT.

Vive a Londra da 6 anni, dove attualmente, oltre alle diverse attività imprenditoriali che la vedono protagonista come speaker, panelist, docente, formatrice e consulente di Digital Marketing, oggi lavora come International Marketing Manager per My Market Insight, azienda leader in ambito data intelligence per il settore Beauty che oggi vanta clienti importanti come Revlon, L'Oreal, Coty per citarne alcuni.

Poliedrica e appassionata sono solo a alcune delle parole che possono descrivere al meglio il carattere di successo da **imprenditrice al femminile** che fin da giovane ha saputo distinguersi per la sua determinazione.

In occasione dei Digital Innovation Days, reduce da una recente full immersion di formazione in Silicon Valley, presso la prestigiosa **Singularity University**, presenterà anche lei in prima persona e per la prima volta al suo evento, uno speech nuovo e inedito, in cui racconterà la sua esperienza con focus su quelle che saranno le tecnologie esponenziali che cambieranno il mondo nei prossimi 20 anni.

"Chi mi conosce lo sa, non mi accontento mai. Anche quest'anno siamo riusciti, con uno straordinario gioco di squadra, a rendere ancora più ricco e internazionale il programma di #DIDAYSIT.

Le adesioni sono già tante sia lato numero di partecipanti (oltre 300 a 6 mesi pieni dall'evento), sia lato sponsor e speaker. Vogliamo parlare a tutti i soggetti interessati a restare aggiornati sui temi dell'innovazione e del digitale: aziende, agenzie, freelance, studenti, istituzioni e professionisti, devono poter trovare un contenitore di argomenti interessanti e stimolanti, per una tre giorni davvero indimenticabile.

Con un taglio internazionale, l'evento italiano ospiterà i protagonisti del settore del Digital Marketing e dell'innovazione, relatori di aziende rinomate come **Luxottica, American Express, GroupM, Barilla, Moleskine, Snapchat, Facebook, Unilever, Enel, Discovery Channel, Leroy Merlin, Conde Nast, Ernst and Young, Intesa, IBM, Nielsen, MIP-Politecnico di Milano, Gruppo Armando Testa, Open Influence, Revolut e Glovo.**

Max Rivera Commercial Strategy Italy Lead di **Snapchat** giungerà da **New York** per parlare di come la tecnologia, e in particolar modo la macchina fotografica inserita nei nostri cellulari, sta veicolando sempre di più le nostre emozioni; Marco Grossi giungerà da **Londra**, dove riveste il ruolo di Global Head of Sales di **Facebook**, ci spiegherà l'importanza della capacità di massimizzare il potenziale umano mettendo i bisogni e le aspettative delle



persone al centro di tutto ciò che facciamo; da **San Francisco** atterrerà Greer Gonerka, Group Account Director di **Cutwater Agency** che punterà l'attenzione sulla creatività al centro di qualsiasi processo di sviluppo di un progetto, pubblicitario e non. Daniel Vanegas giungerà invece da **Singapore** approderà dove riveste il ruolo di Social and Interaction Product Operation di Lazada (**Alibaba Group**) per parlare dei Millennials, un target persona in crescita vertiginosa, centrale nelle strategie di business in ambito tecnologia consumer e driver di un nuovo ecosistema. Infine da **Parigi** Maria Fossarello Social Media & Search Channels Team Lead di BlaBlaCar e Federico Olivieri di Social Solutions Strategist di **Socialbakers**.

Loro i relatori internazionali che si affiancheranno ad altri big che giungeranno dal resto d'Italia.

Francesco Gabrielli **Digital Marketing & Ecommerce Manager** di **Barilla** che ci parlerà di startup quando nel loro cammino si confrontano con grandi aziende, portando come case study "CucinaBarilla", il primo caso al mondo di base and refill in ambito food, ora veicolato con un modello di business a subscription.

Per **Leroy Merlin** Alice Morrone, Chief Innovation Officer ci parlerà di come rendere straordinarie le esperienze d'acquisto omnicanali. Con **Garnier Italia** e Francesca De Pascale, Social Media Manager, parleremo di come un brand importante come Garnier Italia sia riuscito ad affrontare una difficile crisi sui social sviluppatasi in sole 48h.

Mentre Fabio Moioli di **Microsoft Italia** tratterà di Intelligenza Artificiale e il forte impatto avuto sulla nostra società, nel modo in cui consultiamo le notizie, programiamo la nostra giornata ed interagiamo con i nostri famigliari, amici e colleghi.

Franco Marianelli di **Rifle** parlerà di digital transformation basata sull'evoluzione tecnologica e sul fattore umano.

Gerardo Volpone Product Manager di **Ernst and Young** si affronterà uno degli argomenti di maggiore attualità: blockchain, al centro di un hype che spesso l'ha resa una semplice buzzword sfruttata senza obiettivi diversi dall'effetto marketing di breve termine.

Sono invece numerosi i casi in cui questa nuova tecnologia ha abilitato nuove soluzioni e modelli di business.

Fabio Salvatore Leonardi **Digital Innovation Manager** di **Enel** parlerà di energie rinnovabili e modelli di business data-driven. Il settore dell'energia sta attraversando una grande transizione a seguito della rivoluzione digitale che impatta i principali processi della catena di creazione del valore.

Milena Sgaramella **Head of Content** di **Luxottica** spiegherà come produrre contenuti rilevanti, esclusivi e orientati all'engagement e alla conversion nell'era digitale.



Alberto Macciani **Global Vice President Marketing di Unilever** racconterà di come il Digital aiuta a reinventare i Brand del largo consumo.

Tra i diversi influencers che verranno coinvolti, i celebri **The Pozzolis Family, Andrea Pinna e l'imprenditore e Creative Director di Conde' Nast Riccardo Pozzoli**, anche conosciuto come "l'uomo che ha inventato il fenomeno Chiara Ferragni", presenterà il suo nuovo libro *Smetto quando voglio (Ma anche no)* e verrà intervistato da Eleonora Rocca il 19 ottobre alle ore 11.50.

Quest'anno verrà anche presentata la Startup Competition, una gara alla quale potranno partecipare le start up del settore, presentando davanti ad una giuria dedicata, le proprie strategie di business. Dovranno essere innovative, brillanti e ben strutturate, con particolare attenzione alle modalità di creazione ed execution dei propri piani di marketing e go-to-market strategy.

I Digital Innovation Days Italy (#DIDAYSIT) sono una delle manifestazioni più importanti al mondo nata per celebrare la rivoluzione digitale, le dinamiche e le potenzialità dei social network e gli impatti da questi generati sulle nostre vite e sul business. L'anno scorso, #DIDAYSIT ha riconfermato il successo degli anni precedenti con i suoi 1490 partecipanti, tre sale in contemporanea e oltre 150 relatori. È stato l'evento di settore più twittato del 2017 con 15 milioni di impression e oltre 23000 tweets in soli tre giorni. Offre un programma ricco di case studies ispirazionali e veramente uniche, assicurando anche quest'anno un'esperienza ricca di sorprese.

Contatti per la stampa

Alessandro Allocca - Media relations
(UK) +447999930115 (IT) +393357121110

Ufficio stampa

L45 Corporate relations
Marco Gabrieli – Media relations
E. mgabrieli@l45.it
P. +39 02 36593188
M. +39 349 5347912

Riferimenti

- **Programma:** <https://digitalinnovationdays.com/programma2019/>
- **Website:** <https://digitalinnovationdays.com/>



- Facebook: <https://www.facebook.com/digitalinnovationdaysitaly/>
- Twitter: <https://twitter.com/DIDAYSIT>
- Instagram: <https://www.instagram.com/didaysit/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/didaysit/>
- Press kit : https://www.dropbox.com/sh/87rwsz4wk9b3ep0/AADU0RiqWhCtWj9lthn_W1jXa?dl=0
- Gallery: <https://www.dropbox.com/sh/ueznw7b7w7gefd5/AACvsApJVCrOOF27CkFaDcewa?dl=0>
- Video: <https://www.youtube.com/watch?v=uPPR1wFbrBY&t=2s>