



Mashable Social Media Day + Digital Innovation Days

Talent Garden Calabiana Milano

19/20/21 Ottobre 2017

C'è chi parla di rivoluzioni. E chi le fa.

A un minuto dall'invio della nuova press release:

695 iscritti / 90 relatori / 70 speech / 5 workshops /
70 brand ambassador / 52 aziende sponsor-partner /
23 media-partner / 3 nazioni coinvolte

Milano, 31 agosto 2017, ore 18:00

Google, Microsoft, BNL, Coca-Cola, Cisco, Enel, Nestlè, Tim, Shopify, Cornetto Algida, Deliveroo, Sorigenia, SAS, PINKO, Armando Testa: sono solo alcune delle numerose aziende che porteranno i propri manager più creativi sul palco del [Mashable Social Media Day + Digital Innovation Days](#), la tre giorni più attesa dal mondo digital e dedicata alla rivoluzione digitale e all'innovazione, che si terrà il **19, 20 e 21 ottobre a Milano**, presso la prestigiosa location di **Talent Garden-Calabiana**.

Strategie Digitali, Social Media Marketing e Innovazione si fondono in un unico contenitore per un evento che ad oggi ha registrato oltre 630 iscritti pronti a seguire i 90 relatori in occasione dei 70 speech, 5 workshop, party e business matching che caratterizzeranno l'evento. Tuttavia, come insegnano le tematiche che si andranno ad affrontare, tutto è ancora in evoluzione e i numeri tenderanno ad aumentare anche nelle prossime settimane.

Grazie alla partnership instaurata con il Consolato Americano in Italia, al [Mashable Social Media Day + Digital Innovation Days](#) tra i relatori ci sarà **Kip Knight**, Senior Vice President e responsabile franchise per Stati Uniti, Canada e Australia di "H&R Block Inc" con un passato in aziende del calibro di "Procter & Gamble", "Pepsico", "Ebay"; **Kip Knight sarà protagonista del talk "The Changing World of Disinformation" in cui affronterà lo scottante tema delle Fake News.** Da Londra per tenere il suo speech a Milano, arriverà **Virginia Salas Kastilio**, una delle Snapchat-influencer più celebri e seguite del mondo, numero 1 nella prestigiosa classifica "Inc. Magazine". Da San Pietroburgo giungerà **Olga Andrienko**, Head of Global Marketing di "Semrush", suite di online marketing tra i più quotati del web.

Main sponsor



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Numerosi i relatori italiani con background internazionale che saranno presenti a Milano, giunti dal Canada, Los Angeles e Londra dove da anni vivono e lavorano, pronti a condividere con il pubblico della tre giorni strategie di marketing dal taglio *global*. Tra tutti **Vittorio Cerulli di Cornetto Algida** che svelerà i segreti che hanno permesso alle campagne del celebre gelato di divenire dei must in oltre 15 paesi del mondo, tanto da essere studiate persino dai principali competitor.

Mentre **Marianna Ghirlanda** head of creative agencies di **Google** svelerà i segreti di una strategia di successo impostata grazie a Youtube; **Ivan Mazzoleni** digital transformation lead di Microsoft interverrà sulla digital transformation e su come cavalcare l'onda della cosiddetta #Platformeconomy; **Daniele Chieffi** head of social media management e digital Pr di **ENI** parlerà del social media crisis management; **Luigi Maccallini** retail communication manager di **BNL Gruppo BNP Paribas** nel suo speech dal titolo "Let's make a conversation" tratterà di come il digitale possa essere una leva importante per stimolare e migliorare la conversazione tra brand e persone; **Matteo Sarzana** country manager di **Deliveroo** affronterà il tema dell'hyperlocal marketing; **Simone Lo Nostro** direttore mercato e Ict di **Sorgenia** racconterà il dietro le quinte della scelta di Bebe Vio come testimonial di una delle campagne di comunicazione più di successo dell'azienda: grazie all'hashtag #Metticenergia, collegato alla campagna, Sorgenia è infatti riuscita a raccontare se stessa e il concetto di energia in maniera nuova, attivando la community in modo inedito rispetto al mercato di riferimento; **Anna Testa** sales specialist digitization innovation di **Cisco** parlerà di "Digitaliani" il programma di Cisco che ha come obiettivo quello di accelerare l'innovazione in Italia; **Mariano Tredicini** head of digital communication di **Tim** analizzerà alcuni case study della Tim data room per permettere alle aziende di adottare un approccio di decision making data-driven; **Luca La Mesa** top teacher in **Ninja Academy** e presidente della Procter & Gamble Alumni Italia spiegherà come in uno scenario di social media overload, sia possibile coinvolgere attivamente i fan ottenendo risultati concreti. E poi ancora, dal Canada giungerà **Giulia Greco** content marketer & chief executive di **Shopify** racconterà di come le nuove tecnologie digitali abbiamo creato un'ondata di imprenditori *non-tradizionali* che stanno portando innovazione ma anche *disruption* nel mondo dell'e-commerce. Sempre sul tema del commercio digitale verterà lo speech di **Federico Gonzalez** head of sales and marketing di **Pixartprinting SpA**, azienda partner di parte di Cimpres (*Nasdaq: CMPR*) leader mondiale nella mass customization con il suo speech dal titolo: "Advanced Marketing Technology Stack: How to cover a full digital path from acquisition to advocacy" dove si parlerà di segmentazione, integrazione tecnologica e marketing automation nell'e-commerce con focus su casi studio targati Pixartprinting. Altro speech di assoluto livello, quello di **Michela Guerra** regional marketing communication manager in Sas che riguarderà gli otto assi di una strategia digitale nel B2B; "*Ottenere le risposte senza fare domande. Come possono le neuroscienze essere utili al Digital Marketing?*" sarà invece il titolo dell'intervento del professor **Fabio Babiloni** dell'Università La Sapienza di Roma.

"Sono felicissima di poter condividere a due mesi dall'evento importanti risultati di crescita rispetto all'edizione precedente - spiega la fondatrice della manifestazione **Eleonora Rocca** -. Siamo solo alla seconda edizione a pagamento, in quanto le due precedenti prevedevano una partecipazione gratuita, e vedere relatori così importanti, una location prestigiosa e sponsor del calibro di BNL e Coca-Cola, mi sembra un sogno a cui ancora non riesco a credere. L'obiettivo dell'edizione Mashable #SMDAYIT + #DIDAYS 2017 è fare in modo che ogni partecipante porti a casa un insegnamento utile o un'ispirazione che gli permetta di creare qualcosa di nuovo, fuori dagli schemi. Questo credo sia la vera Innovazione. Sono felice di poter contribuire a stimolare il settore "innovation" Italiano: credo nella meritocrazia e penso che in Italia ci siano le potenzialità per diventare uno dei Paesi più all'avanguardia a livello Digital".

Main sponsor



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



❖ La Storia

Mashable è il terzo blog più popolare al mondo con oltre 30 milioni di pagine visitate al mese. **Nel 2010 organizza negli Stati Uniti il primo Mashable Social Media Day**, evento di approfondimento sull'impatto del digital marketing e dei social media sulla comunicazione. Grazie al coinvolgimento diretto dei principali professionisti del settore, il successo riscosso è tale da spingere gli organizzatori a riproporre l'iniziativa in molte altre sedi in tutto il mondo. Eleonora Rocca, oggi affermata Imprenditrice, Consulente di Digital Marketing, Speaker e Formatrice, "London based" ma milanese nel cuore, con alle spalle una brillante carriera corporate che l'ha vista ricoprire importanti posizioni in ambito Sales & Marketing per aziende del calibro di Microsoft, Roberto Cavalli, Hewlett Packard e Kingston Technology tra Roma, Milano e Londra, **nel 2014 fonda il Mashable Social Media Day Italia**.

La manifestazione consiste in più giornate di aggiornamento e formazione, che vedono le tematiche del digital marketing, del social media marketing e dell'innovazione a 360 gradi raccontate attraverso strategie concrete e case study di successo presentate dai migliori professionisti del settore. Negli anni l'interesse suscitato da #SMDAYIT è sempre crescente: oltre 5.500 contatti registrati attraverso il sito e i social network; più di 600 partecipanti in sala e di 4.500 utenti connessi in live streaming. L'hashtag #SMDAYIT è per tre anni consecutivi tra i primi tre posti nei trending topic nazionali di Twitter per arrivare, nell'edizione 2016, a 1.605 immagini condivise e oltre 11.864 tweet.

❖ Riferimenti

- Website: <http://mashablesocialmediaday.it/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/mashablesocialmediadayitaly/>
- Twitter: <https://twitter.com/SMDAYIT>
- Instagram: <https://www.instagram.com/smdayit/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company-beta/10978713/>
- Presskit: https://www.dropbox.com/sh/87rwsz4wk9b3ep0/AADU0RiqWhCtWj9lthn_W1jXa?dl=0

❖ Main Sponsor & Partner

BNL, Coca-Cola, Sorigenia, Talkwalker, TIM #WCAP, Italian Angels for Growth, Economy Up, Insem Spa, Buzzoole, StickerMule, IQUII, Spreaker, Pixartprinting, Copernico Group, Ninja Marketing, Egea, Millionaire, Community Group, Consolato USA, Marketing Arena, Startup Grind Milano Powered by Google for Entrepreneurs, Netminds, Gushmag e Divimove.

Mashable Social Media Day Italia - Rapporti con i Media

Main sponsor



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Alessandro Allocca - me@aleallocca.com - (UK) +44 7999930015 (IT) +39 3357121110

Main sponsor



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

